

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记关于党的建设的重要思想，坚持不懈用党的创新理论指导推动工作，立足附属医院发展改革实际，把提升党建工作水平作为长期任务，围绕聚焦增强基层党组织政治功能和组织功能，创建一批具有较强创新性、实效性、推广性的党建品牌，培育一系列党建工作方法举措，经过持续打造和提炼总结，不断提升基层党建对各项工作的促进作用，通过高质量党建引领医院高质量发展进程。

二、创建范围

全体在职职工、学生党支部，每个党支部均需创建1个。

三、内容要求

（一）“四有”创建路径

1. **名称凝练响亮。**用10个字以内的短语精炼概括出品牌名称，要求形象贴切，朗朗上口。

2. **标识鲜明直观。**形象标识以专门的图像为载体，凝练别致，寓意深刻，充分体现品牌特点。

3. **内涵丰富深刻。**与新时期、新形势、党的总体要求、目标任务相一致，与医院中心工作、学生培养教育相契合，充分反映新时期党建工作服务宗旨、工作精神以及在推动发展、凝聚人心等方面的重要作用。

4. **载体形式多样。**围绕党的建设、学科建设、业务发展、队伍建设、改善服务、科研教学等实际内容，创建党建与业

务深度融合的载体，确保党建品牌转化为高质量发展的生产力、凝聚力和竞争力。

（二）重点把握“五性”

1. 创新性。应适应党建工作面临的新形势、新情况、新任务，紧密结合工作实际，总结和提炼党建工作的成功经验和创新举措，具有鲜明的特色和原创性。

2. 实践性。应为党建工作提炼出来的新思路、新举措、新经验，在本支部、处（科）室得到有效推行和实施，具有较强的针对性、指导性、操作性和持续性。

3. 服务性。应将服务党员、服务患者、服务职工、服务社会作为品牌的核心价值和基本要求，切实解决基层党建工作面临的难点问题和人民群众关心关切的热点问题。

4. 实效性。应紧密结合实际，用品牌建设的理念、方法和机制提升党建工作水平，使党建品牌创建与业务工作双融双促，提升党支部凝聚人心、推动发展、促进和谐的作用。

5. 推广性。应经过一段时间的培育和积淀，具有一定的成熟度、知名度和影响力，得到干部职工、人民群众的较高评价，体现出一定的典型价值、示范效应和推广意义。

四、实施步骤

（一）党建品牌酝酿

各级党组织要围绕工作实际在党建工作思路、内容、形式及载体上寻求突破和创新，创造性开展具有鲜明特色、主

题突出、形式新颖、易于操作的党建项目或实践活动，将成效明显、满意度高、可塑性强、具有发展潜质的党建工作典型打造成为党建品牌。于8月10日前按要求填报《“一支部一品牌”创建申报表》，经党总支审批后，纸质版报送至党委办公室8116室，电子版发送至nyfydbxxnr@163.com。

联系人：汪菡子，联系电话：13614719299。

（二）党建品牌创建

各党支部要坚持统筹规划和分步实施相结合、整体提升和品牌塑造相结合，按照“四有”“五性”要求，逐步推动党建品牌从创建到成熟，最终取得有成效、可推广的具体成果。

内容包括但不限于：思想引领，组织建设，志愿服务，人文关怀，宣教科普，义诊扶贫，优化工作流程，推动学科建设、教学工作、科研攻关、技术创新等各类党建业务双融双促的具体做法；成果包括但不限于：成熟有效的党建工作体系、机制办法，优秀党建工作方法、党建促业务案例，经验推广示范、辐射带动成效等。

（三）党建品牌评选

医院党委将组织开展党建品牌评选活动，以党总支为单位推荐1—2个支部参评。各参评党支部形成党建品牌创建总结报告、创建成果，相关成果原则上不能少于“三个一”：即，在体制机制、经验举措、方法办法上形成1套可复制、

能推广的典型经验，1个党建促业务的典型案例，1套完整的创建成果资料汇编。

（四）党建品牌推广

各党总支、党支部要坚持边培育、边创建、边推广，积极宣传展示、推广运用品牌创建过程中的好机制，抓好党建重点任务落实方面的好举措，运用支部开展“三会一课”、主题党日等方面的好办法，推广党建业务双融双促的好经验，不断巩固深化“一支部一品牌”党建品牌创建成果，为医院党建工作注入活力，推动医院高质量发展提质增效。

五、工作要求

（一）加强领导，落实责任。各级党组织要将“一支部一品牌”党建品牌创建纳入党建工作安排，并作为年度党组织书记抓党建述职评议考核内容，专门研究、专项规划、专题部署，加强过程跟踪指导和督导检查，要切实担负起主体责任，认真谋划，精心组织，狠抓落实，确保取得实效。

（二）探索创新，丰富载体。各级党组织要从提升党组织政治功能和组织功能的高度，认识开展“一支部一品牌”党建品牌创建活动的重要性，努力对活动主题、活动载体、活动内容、活动方式进行大胆探索、大胆尝试、大胆创新，使党建工作更好地体现时代性和创造性。

（三）联系实际、注重实效。各级党组织要把“一支部一品牌”党建品牌创建活动同贯彻落实党的二十大精神紧密

结合起来，紧紧围绕年度中心工作，使党建品牌创建成为增强党组织凝聚力、战斗力、创造力的过程，努力推动党建工作和各项工作高质量发展。

（四）加大宣传、扩大影响。各级党组织要将宣传工作贯穿“一支部一品牌”党建品牌创建活动始终，用好线上线下宣传平台，形象化、多形式、多渠道宣传展示优秀成果和典型案例，发挥示范引领作用，为提升党建工作质量、促进党建业务双融双促营造良好工作氛围和舆论环境。

此通知

附件：“一支部一品牌”特色党建品牌创建申报表

中共内蒙古医科大学附属医院委员会

2024年7月11日



附件

“一支部一品牌”特色党建品牌创建申报表

党支部名称			党员总数	
品牌名称 (10字以内)		党建 品牌标识 (png.jpg)		
党建品牌内涵 (200字以内)				
党建品牌的 创建计划、 创建举措、 预期成效 (2000字以内)				

<p>党支部意见</p>	<p>签字（盖章）： 年 月 日</p>		
<p>党总支意见</p>	<p>签字（盖章）： 年 月 日</p>		
<p>填表人</p>		<p>联系方式</p>	

抄送：医院党政领导。

内蒙古医科大学附属医院党委办公室

2024年7月11日印发

(共印15份)